

# Avant-propos

---

## *À qui s'adresse ce livre ?*

Ce livre s'adresse à ceux qui veulent se lancer dans une entreprise, quelle qu'elle soit. Le monde est trop profondément en train de changer pour restreindre le mot « entreprise » à celui de société commerciale ; nous l'étendons ici à toutes les formes d'entreprises : commerciale, bien sûr, mais aussi entreprise sociale, association, projets professionnels ou personnels de tous ordres.

## *Pourquoi ce livre ?*

Sans cesse nous entendons dire de la France qu'elle est un pays frileux, un pays qui a peur. Il me semble que l'incertitude qui brouille notre vision de l'avenir, après des décennies de croissance planifiée, est pour beaucoup dans cette peur. Apprendre à connaître et peut-être à aimer cette incertitude, c'est rendre notre peur moins paralysante, c'est libérer les énergies.

## *Qui suis-je ?*

Un entrepreneur et quelqu'un qui accompagne les entrepreneurs ; un entrepreneur qui a réussi, qui a failli et connu les joies et les peines de l'entrepreneuriat.