

Décisions Marketing

Sommaire / n° 102 Avril-Juin 2021

Editorial

Décisions Marketing :

Une aventure collective pour la conquête de nouveaux territoires

Collin-Lachaud I. et Michel G. 5

Prix

Résistance des mobinautes confrontés à des modèles mixant gratuit et payant :
le « jeu dans le jeu »

Ravoniarison A. et Rodriguez V. 9

Distribution

À la recherche de nouveaux compromis légitimes ?

L'intégration des « circuits courts » par la grande distribution alimentaire

Roznowicz C. et Odou P. 31

Marketing alimentaire

Comment l'acculturation alimentaire influence-t-elle le bien-être
des expatriés professionnels ?

Hellal-Guendouzi R. et Dekhili S. 53

Marketing digital

De l'engagement dans les communautés virtuelles :
le rôle clé des leaders d'opinion

Bahar B., Trinqucoste J.-F. et Bressolles G. 81

Création et destruction de la valeur perçue d'un service intelligent :
application au contexte bancaire

Mani Z. et Chouk I. 99

Quand les clients insatisfaits expriment une vengeance en ligne.
Qui sont-ils et comment gérer leurs plaintes ?

Besbes Sahli A. 121