

Décisions Marketing

Sommaire / n°90 Avril-Juin 2018

Editorial

Quand le stylo résiste au clavier

Michel G. et Le Nagard E. 5

Marketing responsable

Mieux comprendre l'image du consommateur responsable :
de la personne idéale aux stéréotypes négatifs

Séré de Lanauze G. et Lallement J. 15

Consommation d'énergie et théorie des pratiques :
vers des pistes d'action pour la transition énergétique

Roques P. et Roux D. 35

Distribution

Les effets des activités promotionnelles et du service logistique
sur la satisfaction et l'engagement des détaillants

Nagati H., Rebolledo C. et Cheour M. 55

Les motivations d'achat et les leviers pour redynamiser
l'offre des marques de distributeurs cœur de gamme

Belaid S. et Lacœuilhe J. 75

Marketing expérientiel

Impact de l'expérience vécue sur la fréquentation d'un évènement :
les leçons du marché de Noël de Strasbourg

Castéran H. et Roederer C. 91