

# Décisions Marketing

**Sommaire / n°91 Juillet-Septembre 2018**

**Numéro spécial « Distribution et commerce :  
se réinventer face au client connecté »**

## **Editorial**

La distribution face au consommateur connecté :  
un monde au bout des doigts... et après ?

*Vanheems R. et Paché G.* 5

## **Appel à contributions**

Marketing et Ressources Humaines : défis communs face aux enjeux des organisations  
(marque employeur, expérience collaborateur et relation client)

*Poujol F. et Soulez S.* 23

## **Magasins physiques et virtuels**

Le point de vente physique, entre espace de *showrooming* et espace d'achat

*Heitz-Spahn S., Belaud L. et Yildiz H.* 27

Explorer l'expérience de shopping dans un magasin phygital

*Rivet C., Reghem J. et Fornerino M.* 45

## **Technologies**

Évolution numérique des points de vente par la borne interactive :  
quels impacts sur l'imagerie mentale, l'expérience de magasinage  
et la valeur de magasinage ?

*Lao A. et Vlad M.* 61

Miroir, mon beau miroir, facilite mes choix !

L'influence de l'essayage virtuel dans un contexte omnicanal

*Merle A., Sénécal S. et St-Onge A.* 79

## **Logistique**

La livraison collaborative des consommateurs connectés,  
nouvel enjeu de la logistique urbaine

*Moncef B., Akeb H., Fourot J.-C. et Durand B.* 97