

SOMMAIRE

Préface.....	9
Remerciements.....	11
Introduction.....	15

PARTIE 1 - COMPRENDRE L'ENGAGEMENT

Brève chronologie des théories et pratiques sur l'engagement.....	19
Vouloir changer le cours des choses avec Descartes.....	19
S'inscrire dans l'existence avec Sartre.....	20
Passer à l'acte avec Kiesler.....	21
Consentir librement à faire avec Joule et Beauvois.....	23
Dire et communiquer avec Wittgenstein.....	25
Reconnaître avec Honneth.....	27
Créer l'environnement capacitant avec Sen.....	28
L'engagement post-moderne, ce n'est plus embrasser une vocation.....	28
Le risque de désengagement en l'absence de liens sociaux.....	30
Une éthique de l'engagement ou une instrumentalisation.....	51
Pour une éthique de l'engagement.....	51
Le recrutement sectaire.....	52
L'engagement par l'emprise sectaire.....	53
Quelques techniques d'aliénation du jugement et de la liberté de conscience.....	54

PARTIE 2 - DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT

L'engagement au travail : panorama des études psychosociales.....	72
Les enseignements de Gallup.....	72
Les études tendent le piège de la déresponsabilisation.....	73
Le leadership est une clé primordiale de l'engagement.....	74
D'autres études qualitatives mettent en évidence l'importance du sens de l'action.....	75
Un modèle éclairant : vigueur, dévouement et concentration.....	75
Et nous vivons la grande démission et le dé-travail.....	77
Le rôle du leadership sur l'engagement au travail.....	81

L'engagement : condition première de l'action collective.....	94
Les trois niveaux de l'engagement.....	96
De la motivation à l'engagement : évolution du concept d'engagement dans les pratiques de gestion.....	99
Les préoccupations : engagement conjoncturel.....	100
Les cycles professionnels : engagement structurel.....	101
La pyramide des besoins selon Maslow.....	102
Le modèle du sens au travail.....	105
L'évaluation de l'engagement au travail.....	110

PARTIE 3 - ACCÉLÉRER L'ENGAGEMENT

Un monde incertain.....	130
Le temps des transitions.....	133
Une crise ou une évolution des formes traditionnelles d'engagement.....	135
« 150 » formes d'engagements citoyens.....	138
Les entreprises actrices de la transformation sociale et écologique.....	148

PARTIE 4 - FAÇONNER L'ENGAGEMENT AVEC LES CULTURES

L'engagement et les différences culturelles.....	171
L'engagement dans les multinationales et l'impact sur le leadership.....	177
Conclusion.....	181
Bibliographie générale.....	183

ENTRETIENS

Entretien avec Philippe Hello.....	33
Entretien avec Philippe Brassac.....	37
Entretien avec Laurent Bayle.....	41
Entretien avec François de Mazières.....	46
Entretien avec Nathalie Berriat.....	48
Entretien avec Philippe Da Costa.....	57
Entretien avec Olivier Puls.....	61
Entretien avec Marie-Caroline Schürr.....	64
Entretien avec Alice Black.....	67
Entretien avec Alain Di Crescenzo.....	84
Entretien avec la famille Bardy.....	87
Entretien avec Klaus Mäkelä.....	91
Entretien avec Matthieu Langlois.....	113
Entretien avec Isabelle Priour.....	117
Entretien avec Élisabeth Crépon.....	120
Entretien avec Muriel Barnéoud.....	122
Entretien avec Olivier Dubuisson.....	125
Entretien avec Katayoune Panahi.....	155
Entretien avec Pierre Leroy.....	160
Entretien avec Marion Chapulut.....	164
Entretien avec Brahim Benjelloun-Touimi.....	166