

Décisions Marketing

Sommaire / n°88 Octobre-Décembre 2017

Editorial

Dis-moi comment tu gères ta messagerie, je te dirai qui tu es

Michel G. et Le Nagard E. 5

Consommation responsable

Réactions affectives anticipées et intentions d'agir contre le réchauffement climatique :
proposition d'une typologie

Schill M. et Odou P. 13

Gaspiillage alimentaire en restauration collective :
une analyse qualitative des normes personnelles et sociales

Sebbane M., Costa S. et Sirieix L. 35

Marketing de l'innovation

Le rôle du positionnement et de la communication dans l'adoption
d'une innovation technologique : le cas de la fibre optique en France

Fautrero V., Lejealle C. et Rayna T. 51

Distribution

Le souvenir de l'expérience vécue en magasin physique :
les apports de l'analyse de réseaux

Flacandji M. 71

Vente

Vendre à court terme et construire une relation à long terme :
les principes d'influence au secours de la vente orientée client

Julienne E. et Banikema A. 89