

# Décisions Marketing

## Sommaire / n°95 Juillet-Septembre 2019

### Editorial

Collaborer, coopérer et co-créer en recherche

*Michel G. et Collin-Lachaud I.* 5

### Marketing communautaire

Jamais sans ma tribu ! Modulations de la relation de service en marketing tribal

*Cova B.* 15

Le rôle de la comparaison sociale dans les communautés en ligne  
de soutien à la perte de poids

*Gallin S., Lichtlé M.-C. et Balbo L.* 33

### Marque

Les histoires des marques sur leur site Internet : une histoire de transport narratif

*de Pechpeyrou P., Nicholson P. et Emeriau S.* 57

### Innovation

Comment gérer les paradoxes des « ateliers putois » pour innover :  
le cas de l'automobile

*Chen Y. et Donada C.* 77

### Prix

Prix libre et consommation socialement responsable :  
application du modèle « Fixez votre propre prix » à une ressourcerie

*Lacour J.-P. et Lacour H.* 99