

# Sommaire

---

Introduction ..... 11

## **PREMIÈRE PARTIE** **Psychologie et management,** **les clés du succès ..... 13**

### Chapitre 1

Culture et management, quel lien ? ..... 15

De la culture au management interculturel ..... 15

Identité et rapport au travail ..... 18

Leviers motivationnels d'une équipe ..... 22

### Chapitre 2

Les enjeux des équipes ..... 27

Mettre l'homme au centre du modèle ..... 27

Le multiculturalisme des acteurs ..... 28

Éviter toute approche ethnocentrique ..... 29

Du groupe au sujet : deux mécanismes psychologiques  
qui influent la dynamique de groupe ..... 31

### Chapitre 3

Les principales difficultés du manager ..... 37

Le management, comprendre l'autre ..... 37

Le management en situation multiculturelle ..... 43

Équipe multiculturelle et cadre étranger ..... 44

Manager expatrié, être soi-même « l'étranger » .....45  
Des problématiques universelles ..... 46

## Chapitre 4

Les outils essentiels ..... 55  
L'insight.....56  
L'intelligence émotionnelle .....57  
Le psychologos-management ..... 64

## DEUXIÈME PARTIE

**Le modèle ONCA, une structure managériale universelle et précise .....71**

## Chapitre 5

Le modèle ONCA..... 73  
Où trouver une identité commune dans la diversité ? ....73  
Le modèle ONCA, un management participatif ..... 74

## Chapitre 6

L'observation ..... 79  
L'analyse du terrain..... 80  
Chercher à connaître l'histoire et l'Histoire des équipes 84  
Prenons garde aux représentations et stéréotypes..... 86

## Chapitre 7

Neutralité ..... 95  
Les valeurs ..... 99  
Identification.....101  
Transparence.....102

<b>Chapitre 8</b>	
<b>Collaboration.....</b>	<b>107</b>
Valorisation.....	108
La responsabilité .....	112
<b>Chapitre 9</b>	
<b>Appartenance .....</b>	<b>117</b>
Communication.....	118
Visée commune et singulière.....	119
Culture d'entreprise .....	120
<b>Chapitre 10</b>	
<b>Les clés du management .....</b>	<b>125</b>
Analysez votre management .....	126
Choisir son management.....	132
<b>Conclusion .....</b>	<b>143</b>