

SOMMAIRE

Liste des auteurs	5
Préface	7
Remerciements	11
Avant-propos	13
Introduction	15
Chapitre 1. Du silex aux métavers	19
1. Comprendre la tendance des métavers	22
2. Internet, du Web 0 au Web 2.0	30
3. Le Web 3.0 : l'ère de la reconnaissance à l'échelle ?	36
4. Enjeux du Web 3.0 et d'après	48
Chapitre 2. Impacts du Web 3.0 sur les RH et le travail	55
1. Marque employeur et recrutement	57
2. Organisation du travail et administration	65
3. Formation et développement	73
4. Les métiers du métavers	77
5. Aller vers le Web 3.0 RH en 2022-2023 : par où commencer ?	87
Chapitre 3. Enjeux éthiques et sociétaux du Web 3.0 ..	95
1. Nouveau monde, nouvelles règles ?	97
2. Pourquoi le métavers ne devrait pas exister	102
3. Les grands principes d'un métavers souhaitable	112
4. Vers la fin des conséquences ?	124

Chapitre 4. Inspirographie métavers et Web 3.0 129

1. Œuvres écrites	132
2. Longs métrages	144
3. Séries	149
Conclusion	157
Bibliographie.....	161