

# SOMMAIRE

**Introduction** .....7

*Dominique Desjeux*

**Chapitre 1**

Que restera-t-il de la crise Covid dans les modes de vie  
et de consommation ? ..... 17

*Philippe Moati*

**Chapitre 2**

La grande perturbation logistique ou les effets inattendus  
des crises de la Covid (2020), des conteneurs (2021) et de la guerre  
en Ukraine (2022) sur le système d'approvisionnement mondial .....33

*Dominique Desjeux*

**Chapitre 3**

Comprendre la consommation par la construction du marché ..... 51

*Christophe Benavent et Dominique Desjeux*

**Chapitre 4**

Le DIY : consommer différemment dans le monde post-Covid .....63

*Marc Prieto et Assen Slim*

**Chapitre 5**

La crise sanitaire peut-elle contribuer à éveiller la conscience sociale  
des consommateurs ? ..... 81

*Pierre Volle*

## **Chapitre 6**

Des entreprises plus responsables après la loi Pacte  
et la pandémie ?.....95

*Enrico Colla, Catherine Chastenet de Géry et Laurence-Claire Lemmet*

## **Chapitre 7**

Les paradoxes du *green* : comment les crises influencent  
les comportements écoresponsables ?  
Les leçons de la pandémie ..... 109

*Adeline Ochs*

## **Chapitre 8**

La pandémie de Covid et l'émergence  
d'une nouvelle géographie mentale..... 121

*François Attali*

**Les auteurs** ..... 131