

Table des matières

Avant-propos.....	5
Remerciements.....	6
Introduction	7
1. ADMINISTRATEURS SALARIÉS	17
<i>Pierre Alanche</i>	
2. AFFECTÉS	33
<i>Eric Fay</i>	
3. ALLOCATION DES RESSOURCES.....	49
<i>Joseph L. Bower ; Clark G. Gilbert</i>	
4. BUSINESS MODELS.....	61
<i>Benoît Demil ; Xavier Lecocq ; Vanessa Warnier</i>	
5. CHAÎNES GLOBALES DE VALEUR	79
<i>Florence Palpacuer ; Nicolas Balas</i>	
6. CHANGEMENTS DE CONTEXTE.....	93
<i>Jean-François Phelizon</i>	
7. CITOYENS.....	111
<i>Pierre Houssais</i>	
8. COMMUNAUTÉS LOCALES	123
<i>Nolywé Delannon ; Emmanuel Raufflet ; Luis Portales ; Consuelo Garcia-de-la-Torre</i>	
9. COMPTABILITÉ, CONTRÔLE ET AUDIT	137
<i>Réal Labelle ; Paul André</i>	
10. CONNAISSANCE ET INNOVATION	151
<i>Patrick Cohendet ; Chahira Mehouachi ; Laurent Simon</i>	
11. CONSEILS D'ADMINISTRATION	165
<i>Aurélien Eminet</i>	
12. CONSEILS EN STRATÉGIE.....	179
<i>Sylvain Thine</i>	

13. CONTEXTES COGNITIFS	191
<i>Philippe Baumard</i>	
14. CRIME ET CORRUPTION	205
<i>César Garzon ; Philippe Very</i>	
15. CRISES PERMANENTES	219
<i>Daniel Parrochia</i>	
16. CROISSANCE.....	233
<i>Franck Brulhart ; Gilles Guieu</i>	
17. CULTURE STRATÉGIQUE AFRICAINE.....	249
<i>Alidou Ouedraogo ; Jacob Atangana-Abé</i>	
18. CULTURE STRATÉGIQUE AMÉRICAINE	263
<i>Vincent Desportes</i>	
19. CULTURE STRATÉGIQUE ARABE.....	285
<i>Lachemi Siagh</i>	
20. CULTURE STRATÉGIQUE CHINOISE.....	303
<i>Li Yan ; Taieb Hafsi ; Zhilong Tian</i>	
21. CULTURE STRATÉGIQUE GRECQUE.....	325
<i>Sophie Collin Bouffier</i>	
22. CULTURE STRATÉGIQUE INDIENNE.....	329
<i>Sujit Sur</i>	
23. CULTURE STRATÉGIQUE RUSSE.....	351
<i>Natalya Totskaya</i>	
24. DIMENSION ÉCONOMIQUE.....	365
<i>Colette Depeyre ; Hervé Dumez</i>	
25. DIMENSION PSYCHANALYTIQUE.....	379
<i>Maryse Dubouloy</i>	
26. DIMENSION SOCIOPOLITIQUE.....	393
<i>Luc Bernier ; Luc Farinas</i>	
27. DIMENSIONS LOCALES.....	417
<i>Mehdi Farashahi ; Rick Molz</i>	
28. DIRIGEANTS	431
<i>Antoine Tirard</i>	

29. DISCOURS STRATÉGIQUES.....	443
<i>Valérie Chanal</i>	
30. DROIT DE LA CONCURRENCE.....	461
<i>Michel Glais</i>	
31. DYNAMIQUES CONCURRENTIELLES.....	475
<i>Jean-Charles Mathé</i>	
32. DYNAMIQUES INTERORGANISATIONNELLES	493
<i>Frédéric Le Roy ; Famara Hyacinthe Sanou</i>	
33. DYNAMIQUES SOCIALES	505
<i>Jean-Marc Fontan</i>	
34. ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE.....	519
<i>Marie Bouchard</i>	
35. ENCADREMENT	535
<i>Yves Livian</i>	
36. ENFANTS ET ADOLESCENTS	551
<i>Valérie-Inés de La Ville</i>	
37. ENTREPRISES FAMILIALES.....	563
<i>Frédéric Prévot ; Isabelle Ducassy ; Katia Richomme-Huet</i>	
38. ENVIRONNEMENTS COMPLEXES	577
<i>David Autissier ; Faouzi Bensebaa</i>	
39. ÉPISTÉMOLOGIE DE LA STRATÉGIE	593
<i>Alain Charles Martinet</i>	
40. ESPACES ET TERRITOIRES	611
<i>Denis Chabault ; Elodie Loubaresse ; Anne-Laure Saives ; Bertrand Sergot</i>	
41. ESTHÉTIQUE	631
<i>Michel Filippi ; Franck Tannery</i>	
42. ÉTAT STRATÈGE.....	647
<i>Claude Rochet</i>	
43. ÉTHIQUE ET MORALE.....	677
<i>Laurent Bibard ; Arnaud Pellissier-Tanon</i>	
44. ÉVOLUTIONS STRATÉGIQUES	689
<i>Faiza Muhammad ; Mehdi Farashahi</i>	

45. FLEXIBILITÉ ET ACTION MANAGÉRIALE	701
<i>Gilles Lambert ; Thierry Burger-Helmchen</i>	
46. GESTION EN CONTEXTES EXTRÊMES.....	713
<i>Tessa Melkonian ; Thierry Picq</i>	
47. GOUVERNANCE.....	729
<i>Gilles Paquet</i>	
48. GOUVERNANCE DES GROUPES	743
<i>Alain Charles Martinet ; Marielle Audrey Payaud</i>	
49. HISTOIRE DE LA PENSÉE EN STRATÉGIE	755
<i>Alain Desreumaux</i>	
50. INFORMATION ET COMMUNICATION.....	781
<i>Jean-Philippe Denis ; Pascal Corbel ; Lydie-Marie Lavoisier</i>	
51. INNOVATION OUVERTE.....	791
<i>Nicolas Jullien ; Julien Pénin</i>	
52. INNOVATION SOCIALE.....	807
<i>Denis Harrisson</i>	
53. INNOVATION STRATÉGIQUE.....	821
<i>Frédéric Fréry</i>	
54. INSPIRATION ET INVENTION.....	833
<i>Martine Vézina ; Marie-Claire Malo</i>	
55. JURISPRUDENCE ET STRATÉGIE	843
<i>Jean-Philippe Denis</i>	
56. LOGISTIQUE	861
<i>Odile Chanut ; Gilles Paché</i>	
57. MANAGEMENT DES CŒURS.....	885
<i>Yves Citton</i>	
58. MONDIALISATION	903
<i>Hervé Juvin</i>	
59. MULTINATIONALES ÉMERGENTES	923
<i>Marion Vieu ; Gilles Guieu ; Pierre-Xavier Meschi</i>	
60. ONG	945
<i>Fahim Yousofzai</i>	

61. OPÉRATEURS DE MARCHÉ.....	963
<i>Marc Lenglet ; Laurence Gialdini</i>	
62. ORGANISATIONS HYBRIDES.....	977
<i>Lyvie Guéret-Talon ; Jacques Lebraty</i>	
63. ORGANISATIONS PLURALISTES.....	995
<i>Jean-Louis Denis ; Ann Langley ; Linda Rouleau</i>	
64. ORGANISATIONS PUBLIQUES.....	1007
<i>Luc Bernier ; Jacques Bourgault ; Bachir Mazouz ; Cédric Gracia</i>	
65. PAUVRETÉ.....	1023
<i>Marielle Audrey Payaud ; Alain Charles Martinet</i>	
66. PME.....	1039
<i>Louis Raymond ; Josée St-Pierre</i>	
67. POLITIQUE ET LOBBYING.....	1059
<i>Rodrigo Bandeira de Mello</i>	
68. RÉFORME DES ORGANISATIONS PLURALISTES.....	1073
<i>Pascal Gaudron</i>	
69. RÉGIMES STRATÉGIQUES.....	1091
<i>Franck Tannery</i>	
70. RÉMUNÉRATION.....	1119
<i>Sylvie St-Onge ; Michel Magnan</i>	
71. RÉSEAUX RELATIONNELS.....	1137
<i>Soumaya Ben Letaïfa</i>	
72. RÉSISTANCE DU CLIENT, DU CONSOMMATEUR ET DE L'USAGER.....	1159
<i>Dominique Roux</i>	
73. RESSOURCES HUMAINES.....	1179
<i>Bernard Gazier</i>	
74. RISQUES EXTRÊMES.....	1193
<i>Yannick Malevergne</i>	
75. RSE.....	1207
<i>Alain Charles Martinet ; Marielle Audrey Payaud</i>	
76. STRUCTURE ET CHANGEMENT STRATÉGIQUE.....	1221
<i>Taïeb Hafsi ; Christiane Demers</i>	

77. TEMPS ET ACTION STRATÉGIQUE.....	1231
<i>Line Bonneau</i>	
78. TPE.....	1245
<i>Michel Marchesnay</i>	
79. TRAVAIL ET TECHNIQUE.....	1263
<i>François Vatin</i>	
80. TRAVAIL STRATÉGIQUE.....	1271
<i>Jean-Pierre Bréchet</i>	
81. UNIVERSITÉS	1285
<i>Hervé Goy</i>	
Index des mots-clés	1295
Présentation des auteurs.....	1315