

BOOSTEZ VOTRE IMPACT PERSONNEL INSPIRER, S’AFFIRMER, MOBILISER



Didier BURGAUD

Dans un monde où le besoin de sens est exacerbé, il est plus que jamais nécessaire de convaincre, « d'embarquer » ses parties prenantes, d'exercer un impact positif sur son environnement professionnel.

Comment renforcer cet impact ? Comment rendre sa communication plus percutante ? Comment dire non avec fermeté et diplomatie ? Comment vaincre son trac ? Comment mieux canaliser ses émotions ? Comment s'affirmer davantage et gagner en visibilité ? Voici quelquesunes des questions auxquelles ce livre vous aidera à répondre.

À partir de cas concrets, de témoignages d'experts, d'anecdotes tirées de situations vécues, ce livre propose des outils faciles à mettre en œuvre pour renforcer rapidement et durablement votre impact.

À partir de l'analyse de la technologie utilisée (simple ou complexe) et du marché où l'entreprise évolue (stable ou dynamique) l'auteur construit une matrice où les huit dispositifs sont placés en fonction de leur pertinence par rapport à ces deux variables.

L'auteur



Didier BURGAUD, est coach et consultant et dirige l'activité conseil du cabinet de conseil Qualintra, spécialisé dans le feed-back. Il aide les dirigeants d'entreprises, managers d'équipes et aussi des étudiants ou des candidats à renforcer et développer les compétences dont ils doivent faire preuve dans leur environnement professionnel.



Renforcer son impact c'est rendre sa communication plus percutante, plus convaincante bien sûre et aussi savoir faire preuve de pédagogie et d'enthousiasme pour inspirer autour d'une vision motivante du monde qui vient.

Didier BURGAUD

Infos pratiques

Date de parution : 5 janvier 2023
Collection : Pratiques d'entreprises
Pagination : 264 pages
Prix : 24 €
ISBN : 978-2-37687-719-6

Contact Presse

Éditions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95
Mail : communication@editions-ems.fr

Sommaire

Chapitre 1 - Bien se connaître

Chapitre 2 - Comprendre ses émotions pour les rendre plus acceptables

Chapitre 3 - Savoir écouter et décoder les enjeux des autres

Chapitre 4 - Se rendre plus visible et plus intéressant

Chapitre 5 - Verbaliser : les choses vont-elles vraiment sans dire ?

Chapitre 6 - Apprendre à dire non avec diplomatie et améliorer son assertivité

Chapitre 7 - Inspirer en donnant du sens

Chapitre 8 - Se préparer pour réussir à l'oral

Chapitre 9 - Prendre la parole avec impact

Chapitre 10 - Convaincre sans mots : l'importance du non verbal

À propos des Éditions EMS

Les Éditions EMS - Éditions Management et Société - publie des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans.

La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, explore de nouveaux domaines avec des auteurs dynamiques et innovants.

Elle publie plus de 40 nouveautés par an.