

Sommaire

Introduction	7
Chapitre 1. État de l'art des réseaux sociaux	11
1. Les différents réseaux	13
2. Les utilisateurs et leurs comportements	18
3. Les marques.....	21
4. Performance, <i>data</i> , statistiques et algorithmes.....	23
5. Sécurité, obligation et RGPD	26
Conclusion.....	30
Chapitre 2. Les prestataires, experts des réseaux sociaux.....	33
1. Les différents prestataires	35
2. Les abus possibles	39
3. Choisir son prestataire	47
Chapitre 3. Les publicités et contenus payants.....	49
1. Le fonctionnement des Ads	51
2. La stratégie	55
3. Calculer le ROI.....	57
Chapitre 4. Les influenceurs	59
1. Qui sont-ils et comment choisir ?	64
2. Le fonctionnement de l'influence sociale et des influenceurs	66

3. Mettre en place sa campagne d'influence.....	68
Chapitre 5. La communication et la stratégie	73
1. Connaître sa cible	75
2. Définir le bon message	77
3. Trouver le bon moment pour publier	78
4. Rédiger sa ligne éditoriale.....	79
5. Les jeux concours	80
6. La réputation	80
7. La marque employeur.....	85
8. Le <i>personal branding</i>	87
9. Le <i>social selling</i>	89
Conclusion	93
Lexique.....	95
Références.....	97