

# Sommaire

<b>Remerciements .....</b>	<b>9</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>11</b>
Une préférence pour la recherche de plein air .....	11
Enquête de terrain en management .....	12
Quand l'expérience réflexive guide la recherche et son enseignement.....	13
Une perspective sociotechnique en management .....	14
Cheminer dans l'ouvrage.....	14

## **Première partie. Les terrains du management**

### **Chapitre 1.**

<b>Qu'est-ce qu'une enquête de terrain en management ? .....</b>	<b>19</b>
Récit : La poule qui a trouvé un couteau .....	20
Trois regards pour qualifier la notion de terrain .....	21
À la source de l'enquête de terrain .....	27
L'enquête de terrain en sciences de gestion et du management.....	29
Une typologie des enquêtes de terrain en sciences de gestion, ou comment et pourquoi s'inviter chez les autres... ..	32
Retour sur le récit .....	38
À retenir... ..	39

## Chapitre 2.

### **Saisir le terrain au travers des dispositifs de gestion.....41**

Récit : L'éléphant et les aveugles.....	42
Une entrée sur le terrain par l'approche sociotechnique .....	43
La notion de dispositif de gestion, au cœur de la nouvelle sociotechnique .....	47
Le langage.....	49
L'instrumentation.....	51
L'espace .....	55
L'idéologie .....	59
Étudier les agencements .....	61
Retour sur le récit.....	63
À retenir... ..	64

## Deuxième partie. Le processus de recherche

## Chapitre 3.

### **Préparer.....69**

Récit : Pauline au pays de la recherche .....	70
Faire un premier débroussaillage .....	71
Explorer le problème .....	73
Formuler une problématique .....	75
Organiser le travail de recherche .....	80
Retour sur le récit .....	83
À retenir... ..	83

## Chapitre 4.

### **Conduire l'enquête. (1) Construire sa posture .....85**

Récit : Diego apprivoise son terrain.....	86
Apprivoiser son terrain.....	87
Construire la relation chercheur-terrain dans la durée .....	90
Mettre en place des moyens de vigilance .....	95
Retour sur le récit .....	101
À retenir... ..	102

## Chapitre 5.

### **Conduire l'enquête. (2) Recueillir l'information ..... 105**

Récit : Le savant et le sage. Apprendre sur le terrain ou apprendre du terrain ?..105

Les techniques classiques..... 106

L'innovation dans les techniques de recherche .....122

Le choix des techniques d'enquête.....128

Retour sur le récit .....132

À retenir... .....133

## Chapitre 6.

### **Analyser .....135**

Récit : La chenille qui devient papillon .....135

Les ressorts de l'analyse .....136

Ordonner les données .....142

S'appuyer sur des construits intermédiaires .....149

Répondre aux exigences de l'analyse rigoureuse.....155

Retour sur le récit .....157

À retenir... .....157

## Chapitre 7.

### **Restituer ..... 159**

Récit : Vaut-il mieux la fable ou la vérité ? ..... 160

La restitution en dynamique..... 161

La restitution aux acteurs de terrain.....163

La restitution à la communauté académique.....169

La valorisation de la recherche auprès des milieux professionnels.....173

Retour sur le récit .....173

À retenir... .....174

## Annexe.

### **Abécédaire des idées reçues sur l'enquête de terrain..... 177**

### **Bibliographie .....197**