

Table des matières

Introduction générale

Thierry Burger-Helmchen, Caroline Hussler et Patrick Cohendet 5

Innover : une affaire de praticiens

I. James G. March

Le plombier – poète de l’organisation innovante et des écologies de l’adaptation

Gilles Lambert 15

II. Ralph Katz

Facteurs de performance des équipes projets et GRH des professionnels de la R&D

Florence Charue-Duboc et Lise Gastaldi 41

III. Eric A. von Hippel

L’innovation par les utilisateurs

Emmanuelle Fauchart 61

IV. Henry Chesbrough

Ouvrir le processus d’innovation pour élaborer de nouveaux modèles d’affaires

Thomas Loilier et Albéric Tellier 81

V. Frank Piller

Entre management et marketing de l'innovation : une approche intégrative de l'utilisateur dans les stratégies d'innovation ouverte

Émilie Ruiz et Xavier Weppe 105

Innover : des outils et des méthodes

VI. Arthur Koestler

La bisociation à l'origine de la créativité

Patrick Cohendet 125

VII. Armand Hatchuel et Benoit Weil

La théorie C-K, un fondement formel aux théories de l'innovation

Pascal Le Masson et Chris McMahon 137

VIII. Alex F. Osborn

Le brainstorming, premier outil de support à la pensée créative

Marine Agogué. 167

IX. Roberto Verganti

Le design au service de l'innovation de sens

Valérie Chanal et Apolline Le Gall 181

Capter la valeur de l'innovation

X. William J. Abernathy et James M. Utterback

Le cycle des innovations technologiques

Fabrice Roth. 203

XI. Everett Mitchell Rogers

Cultiver la diffusion des innovations

Sylvaine Mercuri Chapuis et Camille de Bovis. 225

XII. Bronwyn Hughes Hall

Innovation, R&D et brevets : éclairage économétrique

Ylenia N. Curci 249

XIII. Alfonso Gambardella

Choix stratégiques et *business models* des entreprises innovantes à l'aune des marchés des technologies

Cécile Ayerbe et Jamal Eddine Azzam261

XIV. Allan Afuah

Créer et capturer la valeur à travers l'innovation

Hélène Delacour et Sébastien Liarte.285

Cognition, communautés et innovation

XV. Teresa Amabile

Quarante années dédiées à l'étude de la créativité et à l'organisation

Fanny Simon303

XVI. Ikujiro Nonaka

Un programme de recherche centré sur la création des connaissances dans les organisations

Pascal Lièvre, Emmanuel Bonnet, Jean-Claude Coulet et Jing Tang. ...323

XVII. Georg von Krogh

Création et diffusion de connaissance comme pratique sociale

Sabine Cullmann, Claude Guittard et Eric Schenk345

XVIII. John Seely Brown et Paul Duguid

Cognition située, communautés et création de connaissances

Katia Angué et Lusine Arzumanyan361

XIX. Etienne Wenger

Pour une théorie sociale de l'apprentissage. Communauté de pratique, *knowledgeability*, Espace Social d'Apprentissage

Pascal Lièvre, Emmanuel Bonnet, Serge William Dan et Nicolas Laroche . 383

XX. Bart Nooteboom

Une théorie cognitive de la firme

Damien Talbot405

XXI. Cornelius Castoriadis

Aux fondements de l'imaginaire : l'autonomie

Bérangère L. Szostak et Bernard Ramanantsoa421

Les auteurs441