

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS	15
----------------------------	-----------

PRÉFACE	17
----------------------	-----------

Marc Filser

INTRODUCTION.....	21
--------------------------	-----------

Angèle Renaud et Jérémy Vignal

PARTIE 1.

QUELS CHOIX STRATÉGIQUES POUR LES ORGANISATIONS CONFRONTÉES AUX CRISES ET MUTATIONS SOCIÉTALES ?

Chapitre 1. Adaptations et innovations stratégiques dans le marché touristique face aux mutations sociétales et aux crises mondiales depuis le début du XXI^e siècle	31
---	-----------

Patrick Bouchet, Laurence Graillot et Anne-Marie Lebrun

1. Introduction : les métamorphoses du marché touristique depuis
les années 2000..... 31
2. Impacts des principales mutations sociétales et crises mondiales
sur le marché touristique et adaptations stratégiques des acteurs.... 32
3. Les nouvelles formes d'offre touristique liées au développement
d'un tourisme alternatif face aux critiques du tourisme de masse ... 39
4. Pour ne pas conclure : enjeux et responsabilités des organisations
du marché pour un tourisme durable..... 44

Chapitre 2. La mutation des attentes du consommateur vers plus de responsabilité : illustration par le cas des produits

« Made in France » 49

*Georgina Gonzalez-Hemon, Jean-François Notebaert,
Yohan Bernard et Bertrand Belvaux*

1. Introduction	49
2. Approche théorique du « Made in France »	50
3. Méthodologie de l'enquête qualitative.....	52
4. Les dimensions associées au « Made in France » par les consommateurs.....	53
5. Les arbitrages opérés par les consommateurs	58
6. Conclusion.....	59

Chapitre 3. Articuler les interventions locales et centrales pour faire face à une mutation majeure. L'exemple de la Covid-19..... 63

Adrien Bonache et Anne Buttard

1. Introduction	63
2. Des études quantitatives contestant les mesures centralisées	64
3. Une lecture théorique ambiguë	68
4. Mise en évidence de décalages conséquents entre les décisions centralisées et leur application locale.....	71
5. Conclusion	74

Chapitre 4. Grande distribution à dominante alimentaire et développement durable : entre opportunisme et mutation en profondeur, l'heure des choix..... 77

Aline Montagnac, Jean-François Notebaert et Maryline Schultz

1. Introduction	77
2. Les antagonismes autour du modèle économique de la grande distribution et du développement durable	79
3. Un contexte favorable qui pousse la grande distribution à se positionner sur le développement durable et une alimentation responsable	82
4. Perspectives d'avenir de la grande distribution dans le domaine de l'alimentation durable.....	84
5. Conclusion	87

Chapitre 5. Le recours à l'innovation stratégique pour répondre aux crises : analyse des pratiques dans le cadre des festivals de musiques actuelles 91

Frédéric Lassalle et Mathilde Pulh

- 1. Introduction 91
- 2. Les différentes approches du management de crise..... 93
- 3. L'étude de cas exploratoire 94
- 4. Résultats des stratégies déployées 95
- 5. Conclusion..... 102

Chapitre 6. La stratégie *Bottom of the Pyramid* au service des pays développés ? Une illustration par la réutilisation des données qualitatives de l'étude de cas Danone en Pologne..... 105

Hervé Cheillan et Samuel Mercier

- 1. Introduction 105
- 2. La stratégie BoP : création d'une grille de lecture pour les pays développés..... 107
- 3. Étude de cas : Danone en Pologne 110
- 4. Conclusion..... 114

PARTIE 2.

DE NOUVEAUX MODÈLES D'AFFAIRES ET DES FINANCEMENTS INNOVANTS POUR S'ADAPTER AUX BOULEVERSEMENTS

Chapitre 7. Des usines d'aujourd'hui aux Usines du Futur : comprendre les mutations industrielles à l'aune de la sociologie de la traduction 121

Jérémy Vignal, Géraldine Galindo et Emmanuelle Garbe

- 1. Introduction 121
- 2. La sociologie de la traduction comme grille d'analyse de la mutation des industries en Usines du Futur..... 122
- 3. Méthodologie et présentation du cas 126
- 4. Résultats..... 127
- 5. Conclusion..... 132

Chapitre 8. Les Tiers-Lieux culturels, entre institutionnalisation et mutations..... 135

*Isabelle Horvath, Dominique Bourgeon-Renault,
Renaud Garcia-Bardidia et Estelle Dantan*

1. Introduction 135
2. Le concept de Tiers-Lieux : des formes multiples pour des enjeux communs 136
3. Vers une institutionnalisation des Tiers-Lieux : construction et enjeux 140
4. Conclusion..... 145

Chapitre 9. Une évolution des modèles théoriques du canal de distribution vers une approche plateforme : quelles perspectives pour les intermédiaires traditionnels ?..... 149

Jean-Marc Joyeux et Bechtel Soki

1. Introduction 149
2. Vers une évolution du cadre théorique pour mieux comprendre la dynamique des canaux de distribution 151
3. Une étude quantitative pour comprendre les nouvelles dynamiques dans le cadre de l'approche plateforme du canal de distribution.... 155
4. Conclusion..... 159

Chapitre 10. L'investissement éthique : origines, concepts et pratiques. Cas de l'investissement socialement responsable et de l'investissement *Shari'ah* compatible..... 163

Kamel Laaradh, Ezzedine Ghlamallah et Kaouther Toumi

1. Introduction 163
2. L'aspect historique de l'association de l'éthique à l'investissement ... 164
3. Les points de convergence conceptuels entre l'investissement socialement responsable et l'investissement *Shari'ah* compatible .. 167
4. Les principes de l'investissement socialement responsable et de l'investissement *Shari'ah* compatible : mise en pratique de leurs référentiels éthiques 168
5. Conclusion..... 171

Chapitre 11. Le *crowdfunding*, une voie prometteuse de financement pour les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) en Afrique..... 177

Djaoudath Alidou et Kirsten Burkhardt-Bourgeois

1. Introduction 177
2. Revue de littérature sur le financement des MPME 179
3. Le *crowdfunding*, un levier pour financer les MPME 181
4. Opportunités du *crowdfunding* pour les MPME et leviers d'action nécessaires 184
5. Conclusion..... 186

PARTIE 3.

VERS UNE MUTATION DES FONCTIONS, PRATIQUES ET MODES DE MANAGEMENT ?

Chapitre 12. Repenser le métier de contrôleur de gestion face aux enjeux de la responsabilité sociale de l'entreprise 191

Angèle Renaud et Nicolas Berland

1. Introduction 191
2. L'évolution du métier de contrôleur de gestion : intégrer la RSE ou pas ?..... 193
3. Proposition d'une typologie de contrôleurs-RSE issue de l'analyse qualitative des offres d'emploi..... 195
4. Conclusion : un plaidoyer pour repenser le métier de contrôleur de gestion dans une perspective de durabilité forte..... 203

Chapitre 13. Le rôle émergent du contrôle de gestion dans la trajectoire extra-financière : le cas d'Air France 207

Grégory Wegmann et Thomas Lesobre

1. Introduction 207
2. Une enquête terrain menée au sein du groupe Air France-KLM à l'aune des perspectives néo-institutionnelle et instrumentale 208
3. Résultats : Une nouvelle trajectoire extra-financière qui modifie la place du contrôle de gestion 213
4. Conclusion : une mutation vers des engagements stratégiques et des trajectoires permettant de reconsidérer le rôle du contrôle de gestion 218

Chapitre 14. Stéréotypes de genre et *leadership* : vers une compréhension des inégalités professionnelles 221

Camille Bertereau, Kirsten Burkhardt-Bourgeois et Evelyne Poincelot

1. Introduction 221
2. Le rôle des stéréotypes de genre dans la perpétuation des inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes 222
3. Étude du lien entre style de *leadership* et stéréotypes de genre 225
4. Prise en compte des stéréotypes de genre dans la lutte contre les inégalités : implications managériales 227
5. Conclusion..... 231

Chapitre 15. Influence de la diversité de genre au conseil d'administration sur la performance des entreprises cotées : un état de l'art 235

Camille Bertereau, Kirsten Burkhardt-Bourgeois et Evelyne Poincelot

1. Introduction 235
2. La diversité de genre : l'apport des recherches en psychologie sociale 237
3. Les missions du conseil d'administration 238
4. L'impact de la diversité de genre sur les missions du conseil d'administration et les performances 240
5. Conclusion..... 242

Chapitre 16. Quelles pratiques de coordination pour accompagner la mutation des soins de ville ? 247

Anne Buttard, Nathalie Lapayre, Christine Peyron et Karine Rymeyko

1. Introduction 247
2. La délicate mutation des soins de ville vers la coordination 248
3. La coordination du travail, un élément structurant des organisations 251
4. Étude multidimensionnelle des pratiques de coordination..... 252
5. Discussion..... 256
6. Conclusion..... 258

Chapitre 17. La transformation du management de l'université publique française : vers quel idéal-type ? 261

Marc Bollecker et Bruno Camous

1. Introduction 261
2. Des réformes vectrices des préceptes du nouveau management public 262
3. Une transformation incomplète du secteur à l'image de l'accumulation de logiques contradictoires..... 263
4. Les idéaux-types caractéristiques du management des universités : vers un management public collaboratif?..... 266
5. Conclusion..... 272

PARTIE 4.

L'EXPLORATION DE NOUVELLES COMPÉTENCES POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS SOCIÉTAUX

Chapitre 18. La représentation sociale des vêtements recyclés comme levier d'une mutation des comportements d'achat..... 277

Hanene Oueslati, Patricia Niglis et Yohan Bernard

1. Introduction 277
2. La perception des vêtements recyclés 279
3. Méthodologie de la recherche 281
4. Résultats de l'étude quantitative 283
5. Conclusion..... 284

Chapitre 19. La résilience organisationnelle, un levier de performance dans le secteur de la santé : le cas des EHPAD 293

Carine Catelin et Rajaa Roybier

1. Introduction 293
2. Un cadre théorique intégrateur 294
3. Premiers résultats : discussion sur les facteurs et dimensions de la résilience organisationnelle..... 299
4. Conclusion..... 304

Chapitre 20. De la résilience organisationnelle à la résilience du consommateur en période de crise sanitaire 307

Imen Ben Slimene, Widiiane Ferchakhi et Hanene Oueslati

1. Introduction 307
2. Contribution des facteurs internes à la résilience organisationnelle en période de Covid-19 309
3. Contribution des parties prenantes externes à la résilience organisationnelle des entreprises françaises en période de Covid-19..... 311
4. Les déterminants de la résilience alimentaire pendant la crise Covid-19 314
5. Conclusion..... 317

Chapitre 21. Vers un renouvellement de la discussion sur le travail ?..... 321

Damien Collard, Stéphanie Hemairia Clerc et Rachel Boichot

1. Introduction 321
2. Les espaces de discussion sur le travail : un état de l'art..... 323
3. Le terrain et la méthodologie..... 324
4. Exploration des espaces de discussion en gériatrie..... 325
5. Conclusion..... 330

Chapitre 22. Une mutation contrariée vers une logique institutionnelle libérale d'autogestion de la formation et de la carrière ? 335

Sébastien Mainhagu et Laurence Durat

1. Introduction 335
2. La mutation des logiques institutionnelles de formation continue.. 336
3. Méthodologie 341
4. Résultats..... 342
5. Conclusion..... 348

Chapitre 23. Les impacts des normes d'accessibilité sur le déroulement d'un projet d'architecture pour des établissements recevant du public	351
<i>Thibault Ruat et Benoît Pigé</i>	
1. Introduction	351
2. Le processus de validation des demandes de travaux pour les établissements recevant du public	353
3. La démarche méthodologique	354
4. Le jeu des acteurs.....	355
5. Conclusion.....	362
CONCLUSION	365
<i>Yohan Bernard et Adrien Bonache</i>	
1. Un objet aux frontières ouvertes	365
2. Des contributions sur les liens mutations sociétales / organisations ..	366
3. Une conversation ouverte académiquement.....	366
4. Un débat politique à venir ?	367
NOTICES BIOGRAPHIQUES DES AUTEURS	369
Les coordinateurs	369
Les contributeurs.....	370