

Préface

Les entreprises sont-elles si éloignées des tribus, des clans, des cours royales ? Voilà une question impertinente qu'ose poser l'auteure, Isabelle Barth, face à la vulgate du management trop souvent mise en œuvre dans les organisations. C'est pour vous inciter à penser autrement qu'elle a rassemblé dans cet ouvrage, un ensemble de courtes chroniques enregistrées sur la chaîne vidéo XERFI Canal.

Isabelle Barth se plaît à décortiquer les jeux et enjeux de pouvoir qui se jouent en coulisse, soulignant que la kakistocratie – cette gouvernance par la promotion des moins compétents –, peut s'immiscer insidieusement dans, et au détriment de nos entreprises.

Après avoir suivi le *cursus honorum* qui l'a menée à l'agrégation des universités, enrichie de nombreux travaux de recherche aussi bien que de l'expérience concrète de la direction d'organisations, Isabelle Barth s'est engagée sur des chemins de traverse, parfois loin des paradigmes managériaux académiques. Par le prisme de sa vision souvent singulière, elle déconstruit bien des certitudes, bouscule les idées reçues et propose un nouveau regard sur les enjeux managériaux actuels.

Elle se livre ainsi à une critique corrosive des figures dysfonctionnelles du manager, du « manager poubelle » (poubellator !) à l'égotrophe sans oublier les cours révérencieuses d'incapables. Bien loin de ces archaïsmes, elle nous fait découvrir une nouvelle figure émergente du leadership : l'harmoniseur d'essaim, qui agit en chef d'orchestre plutôt qu'en manager soucieux de ses prérogatives et de sa supériorité.

On aura compris qu'Isabelle Barth est loin de regarder le management comme une science exacte, mais plutôt comme un art tout d'expérience, fait de tâtonnements,

de succès replacés dans leur contexte, comme des leçons des échecs. Elle nous exhorte à sortir du « prêt-à-penser », à développer notre créativité, notre pragmatisme. C'est une discipline d'adaptation permanente aux réalités.

À l'heure du management algorithmique et de l'intelligence artificielle, « des indicateurs qui rendent idiot », l'humain est au cœur de cette réflexion. L'auteure propose bien au contraire une grammaire managériale nouvelle, un exercice de finesse et d'adaptation permanente, redonnant toute leur place aux émotions, à l'humour et au respect.

Ces chroniques rassemblées dans *Le management est mort, vive le management !*, nous proposent de revoir nos certitudes, nos croyances, et surtout apprendre à désapprendre pour innover et regarder le management autrement. Provocateur et stimulant !

Laurent Faibis
Fondateur de Xerfi et Président du C.S.
Directeur de la rédaction de XERFI Canal