

AMBA & BGA : UNE VUE D'ENSEMBLE

L'Association of MBAs and Business Graduates Association (AMBA & BGA), fondée à Londres, au Royaume-Uni, en 1967, est la principale autorité mondiale en matière d'enseignement supérieur en management, d'accréditation des écoles de management et d'adhésion des alumni et des étudiants. AMBA et BGA fonctionnent comme deux systèmes d'accréditation et d'adhésion parallèles sous l'égide d'AMBA & BGA. Les chiffres clés d'AMBA et du BGA sont les suivants :

- 290 écoles de management dans le monde ont obtenu l'accréditation AMBA, dont 11 institutions pour leurs programmes de *Doctorate of Business Administration (DBA)*.
- Plus de 200 écoles de management dans le monde sont membres institutionnels de la BGA (certaines d'entre elles ayant en plus l'accréditation BGA ou la validation BGA).
- Plus de 60 000 diplômés et étudiants dans le monde sont membres à titre individuel de l'AMBA.
- Plus de 5 000 diplômés et étudiants dans le monde sont des membres à titre individuel de la BGA.
- Sur les 290 écoles accréditées par l'AMBA, 116 détiennent la triple accréditation (AMBA, AACSB et EQUIS) à compter de mars 2022.

Business Graduates Association était le nom de départ de l'AMBA et de la BGA de 1967 à 1989, après quoi l'organisation a été

renommée Association of MBAs (1989-2018) et depuis 2019, elle porte le nom combiné d'AMBA et de BGA.

L'accréditation de l'AMBA couvre généralement le portefeuille MBA/EMBA d'une institution, mais peut également englober le reste des programmes d'enseignement postgraduate généraliste en management : les programmes DBA et MBM/MSc Management/MSc Entrepreneurship. La BGA est un système d'accréditation pour l'ensemble de l'établissement, axé sur l'impact et la pérennité.

J'ai le plaisir de présenter dans ce livre des chapitres consacrés au DBA par huit des principales écoles de management accréditées par l'AMBA en Europe, en Afrique et en Amérique latine. Je souhaite à ces programmes de DBA reconnus internationalement, à leurs participants et à leurs diplômés DBA, un succès continu.

Andrew Main Wilson

Directeur général

AMBA & BGA

Londres, Royaume-Uni

AMBA : SON REGARD SUR LE DBA

Le DBA offre aux cadres expérimentés la possibilité de suivre des études de niveau doctoral, ce qui leur permet de mettre leur grande expérience pratique dans le contexte des connaissances théoriques et de repousser les frontières de la pratique dans leur domaine. Les candidats sont généralement titulaires d'un diplôme de gestion, tel qu'un MBA, ou d'un diplôme professionnel. Dans leur thèse de DBA, ils cherchent très souvent à résoudre des problèmes pratiques en appliquant des techniques de recherche et en puisant des données dans leur propre organisation ou secteur d'activité.

Les critères d'accréditation de l'AMBA définissent le DBA comme un diplôme basé sur la recherche conçu pour contribuer à l'amélioration de la pratique professionnelle transdisciplinaire dans les disciplines de gestion, en plus d'une contribution à la connaissance par le développement et l'application de cadres théoriques, de méthodes et de techniques. Le DBA met l'accent sur l'application novatrice de la théorie, ainsi que sur la création ou l'expérimentation potentielle de la théorie dans le contexte de la pratique.

Dans cet ouvrage, huit écoles de management renommées de différents pays présentent les perspectives de leurs DBA. Tous ces programmes sont accrédités par l'AMBA. L'AMBA a donc analysé leurs programmes en fonction de ses critères d'accréditation précis et leur a accordé sa prestigieuse accréditation

après un examen rigoureux par un panel d'universitaires expérimentés.

Les lecteurs qui envisagent de préparer un DBA apprendront pourquoi il faut généralement quatre ans ou plus pour obtenir ce diplôme et en quoi les objectifs et l'orientation d'un DBA diffèrent de ceux d'un PhD. La description détaillée des DBA montre pourquoi le programme est un élément clé qui réunit le monde universitaire et le monde de l'entreprise. Le livre démontre qu'un DBA est un atout dans l'enseignement du management. C'est pourquoi l'AMBA a commencé à accréditer les programmes de DBA dès 2006, et c'est pourquoi toute personne désireuse d'en savoir plus sur les caractéristiques uniques d'un DBA devrait lire ce livre.

*Bodo B. Schlegelmilch,
Ph.D., D.Litt., Ph.D. (hon.) Président du conseil d'administration
de l'Association of MBAs and Business Graduates Association
(AMBA & BGA), Londres, Royaume-Uni ; professeur
et président de l'Institute for International Marketing
Management, WU Vienna University of Economics and
Business, Vienne, Autriche.*

AVANT-PROPOS

*Jean Bartunek, titulaire de la chaire Robert A.
et Evelyn J. Ferris,*

Carroll School of Management - Boston College

Poursuivre un doctorat est toujours un engagement important, et toute personne qui l'envisage souhaite avoir le plus d'informations possibles sur les avantages en termes de carrière et les défis que cet engagement implique. Je connais depuis un certain temps les doctorats professionnels aux USA, qui m'ont souvent un peu mystifié par leurs classifications et leurs objectifs. Ils ont des titres différents (relativement peu s'appellent DBA) et des attentes très diverses à l'égard de ceux qui les intègrent. Leurs doctorants ont des attentes variées quant au type de rôle auquel un doctorat professionnel les prépare. Ainsi, ils optent parfois pour le bon programme, et parfois non. Certains participants ne se rendent même pas compte que leur formation diffère de celle d'un PhD, ce qui peut susciter du mécontentement et de la confusion si leur travail est sous-évalué par des professeurs universitaires qui se consacrent principalement à la rigueur théorique et conceptuelle et se soucient moins de la pertinence pratique. Une telle compréhension incohérente peut être source de division, conduisant parfois les praticiens à dénigrer les types de recherche académique pour lesquels les PhD sont formés.

Je remercie donc Jane McKenzie, ainsi que Michel Kalika et Stephen Platt, les coordinateurs de cet ouvrage de l'AMBA, de m'avoir fait découvrir le monde des DBA accrédités, où un doctorat est soigneusement conçu pour encourager les candidats

Le Doctor of Business Administration

à passer à la vitesse supérieure dans leur pratique, sans compromettre la qualité de la recherche. Ce livre m'a appris que, au Royaume-Uni au moins, et ensuite en Europe, en Afrique du Sud et dans d'autres régions du monde, il peut y avoir une cohérence dans la formation doctorale professionnelle et un guide pour les professeurs qui y participent. Non seulement il peut y avoir cohérence, mais les résultats du DBA peuvent produire des diplômés qui apportent des contributions significatives qui, bien que différentes d'un PhD, sont d'une importance vitale pour développer des dirigeants et des managers capables de favoriser le développement de l'organisation et de l'écosystème dans le sens le plus large du terme. Aux coordinateurs et aux auteurs : Merci.

Ce livre réalise un travail exemplaire (et nécessaire) en abordant des questions cruciales sur le développement d'un DBA. Il présente les différences entre un DBA et un PhD et les avantages d'investir dans ce type de doctorat professionnel (Collins et McKenzie), il examine les profils et les motivations des candidats types (Joannidès de Lautour). Il esquisse pour la faculté les attentes en matière d'orientation et de conseil des candidats, du moins dans le système britannique (qui se concentre beaucoup plus sur les relations individuelles et entre les candidats et la faculté que ne le font les programmes aux États-Unis, même les PhD). Ainsi, il apprend non seulement aux candidats, mais aussi aux professeurs, ce qui les attend lorsqu'ils participent à un programme de DBA (par exemple, Higson et Willans).

À une époque où l'impact de la recherche académique est d'une importance cruciale dans presque tous les domaines professionnels, le livre fait également un excellent travail en esquisant les types d'impact que les candidats au DBA pourraient obtenir, peut-être même en collaboration avec des universitaires titulaires d'un PhD. Il s'agit là d'une contribution précieuse en soi.

Prenons quelques contributions majeures de l'ouvrage, du moins de mon point de vue. Les coordinateurs Kalika et Platt nous aident à comprendre la place du DBA sur le marché global des doctorats. Guevara et Norena-Chavez, ainsi que Collins et McKenzie nous présentent une brève perspective historique du DBA qui explique clairement pourquoi le programme peut constituer un choix éducatif alternatif intéressant par rapport à

un doctorat classique, en particulier pour les professionnels qui cherchent à se différencier après le MBA (Mielly et Joannidès de Lautour) en étudiant en détail les problèmes complexes rencontrés dans la pratique. Parry et Yates nous aident à comprendre comment la conception du programme aide les candidats au DBA à faire preuve de rigueur et de pertinence dans leurs recherches. Barnard offre une perspective réflexive sur la conception d'un programme de DBA en Afrique du Sud et, ce faisant, montre que la conception d'un DBA peut évoluer de manière souple en fonction des circonstances (la Covid-19 étant certainement l'une d'entre elles, comme le montre un autre chapitre de Barnard).

Certains chapitres (par exemple, Garfield ; Collins et McKenzie) montrent comment un programme de DBA (du moins en Europe) peut impliquer autant de contacts individuels avec un directeur de thèse qu'un programme de PhD. L'importance de cette relation ne doit pas être sous-estimée. En outre, les chapitres de la partie II soulignent la valeur du soutien communautaire des autres étudiants en DBA, qui est un élément distinctif de la conception des programmes de DBA (Yates et Parry, Barnard et Spooner). Plusieurs chapitres soulignent la valeur de développement professionnel du DBA pour les futurs et actuels dirigeants et cadres d'entreprise (Kriek, Owen et autres), ce qui est un message d'espoir dans un monde en mutation. Dans un autre chapitre, Barnard et Spooner soulignent l'importance du DBA pour la mise en œuvre d'un management fondé sur des preuves, qui constitue un lien essentiel entre le monde universitaire et la pratique, renforcé par une diffusion efficace des connaissances générées (Kalika et Platt). Il est important de noter que l'étude de cas de Higson et Willans montre que les candidats, les organisations et les écoles de management tirent profit du DBA.

Enfin, comme nous le savons tous, il existe dans notre monde de profonds besoins de réponses aux crises et aux défis mondiaux. Certains chapitres (comme celui de Kalika et Platt) montrent comment les personnes formées dans le cadre de programmes de DBA peuvent être particulièrement aptes à apporter des réponses réfléchies à ces défis.

Avant-propos

Dans l'ensemble, j'ai trouvé ce livre extrêmement instructif et utile. Je n'ai pas connaissance d'un ouvrage similaire aux États-Unis, mais les programmes de doctorat professionnel dans ce pays pourraient certainement en bénéficier.

Si vous, en tant que lecteur, avez envie de vous pencher sur les programmes de doctorat professionnel et leurs opportunités, je vous encourage à lire ce livre et à en tirer des enseignements. Vous y trouverez une perspective complète, réfléchie et stimulante sur la valeur que les managers, les dirigeants, les organisations et même les écoles de management peuvent tirer d'un DBA.

INTRODUCTION

Michel Kalika

Business Science Institute

Le DBA, programme doctoral pour managers initialement créé par Harvard en 1953, est appelé à connaître le même rythme de développement que le marché de l'Executive Education pour les programmes de MBA depuis les années 1990 jusqu'à aujourd'hui. D'un marché émergent et de niche, le DBA se développera sans aucun doute pour répondre aux nouveaux besoins des managers dans des contextes de travail de plus en plus complexes et incertains qui requièrent des décideurs formés à l'esprit critique par un DBA pour professionnels.

Ce livre a été écrit par des professeurs et des managers travaillant dans des programmes de DBA accrédités par l'AMBA sur trois continents. Il explique pourquoi cette évolution se produira et pourquoi de plus en plus de managers décideront de suivre ce qui est un programme de doctorat assez unique et spécifique. Il vise également à répondre à de nombreuses questions que les futurs candidats au DBA sont susceptibles de poser et se poser.

Ce livre a été rédigé spécifiquement pour les managers en exercice, les futurs candidats au DBA, les journalistes de l'enseignement supérieur, les responsables des ressources humaines, les agences nationales d'assurance qualité de l'enseignement supérieur, ... dans le but, autant que possible, d'encourager le lecteur à explorer le sujet plus en détail et de susciter son intérêt pour le DBA.

Le Doctor of Business Administration

Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les DBA pourraient être sur le point d'entamer une phase de croissance sans précédent.

La première raison est liée à l'évolution du niveau de formation des managers. Depuis plusieurs décennies les Masters et MBA en management se sont développés dans le monde entier, mais ils ne constituent plus un élément de différenciation en termes d'évolution de carrière. Dans les grandes organisations internationales et dans les cabinets de conseil, le DBA devient la nouvelle carte de visite pour progresser dans sa carrière.

La deuxième raison tient à la nécessité pour les dirigeants de penser différemment et d'adapter de nouveaux modèles d'entreprise pour relever les défis auxquels ils sont confrontés ; pour trouver les solutions permettant de faire face aux conséquences du changement climatique, à la numérisation de l'économie, aux crises sanitaires et aux troubles géopolitiques, les connaissances toutes faites facilement accessibles sur l'Internet ne suffisent plus. Les managers ont besoin de temps, d'espace et d'outils pour prendre du recul et repenser leur pratique, guidés individuellement par des experts académiques.

La troisième raison est plus personnelle. Un nombre croissant de titulaires d'un MBA, ayant très souvent plus de 15 ans d'expérience en tant que dirigeants, ressentent le besoin de reconsidérer la manière dont ils gèrent leur vie et de lui donner un nouveau sens dans le but ultime de donner une nouvelle orientation à leur carrière. Le DBA offre une telle opportunité.

Tous les programmes de DBA accrédités par l'AMBA ont leurs propres spécificités, en fonction du contexte de leur pays et de leur propre histoire institutionnelle, par exemple. Cependant, chacun de ces programmes reconnus internationalement partage certaines caractéristiques clés.

Tout d'abord, le DBA est un programme de niveau doctoral conçu et structuré spécifiquement pour les managers en exercice. Cela signifie que ces DBA sont à temps partiel et adaptés aux contraintes de managers occupés. Les participants au DBA arrivent très souvent dans le programme avec une expérience et une expertise significative, et ils arrivent avec une idée très claire

de ce que sera leur sujet de recherche. Un sujet qui est généralement axé sur leur domaine de pratique ou d'expérience actuel.

Deuxièmement, les DBA qui sont à l'origine de ce livre partagent des normes communes de qualité et de rigueur académique. En tant que programmes accrédités par l'AMBA, ils offrent aux participants une garantie de qualité au niveau national et international. Dans un marché de l'éducation émergent, les accréditations sont un élément clé pour les candidats. La qualité d'un DBA repose principalement sur des caractéristiques invisibles (qualité du processus de recherche, réactivité de la faculté, ...), ce qui signifie qu'il est souvent difficile pour les candidats de séparer « l'ivraie du bon grain » et de distinguer les DBA solides des programmes plus faibles. C'est le rôle des organismes d'accréditation d'aider à faire cette distinction. Les programmes de DBA de haute qualité impliquent une question de recherche explorée à travers une revue de la littérature, une méthodologie de recherche, une collecte de données et une analyse des résultats qui permet au praticien-chercheur de formuler des recommandations managériales.

Troisièmement, et c'est là un point distinctif par rapport à d'autres types de doctorat, à la fin d'un processus qui est ancré dans la pratique de la gestion, le chercheur retournera dans son domaine de pratique pour générer un impact. Il ne peut y avoir de thèse de DBA sans recommandations managériales qui, à leur tour, sont susceptibles d'apporter une contribution significative à la pratique des managers, à la performance de leurs entreprises et à la société dans son ensemble.

Plus généralement, on peut dire que le DBA contribue à réduire le fossé séculaire entre le monde de la pratique et celui de l'université.

Bien entendu, les situations sont différentes selon les pays. Au Royaume-Uni, les programmes d'Aston¹, de Cranfield^{*2} et de Henley* ont été créés respectivement en 2001, 1999 et 1992. En France, GEM* a été le premier établissement à créer un pro-

1. AMBA accredited DBA programmes.

2. Les astérisques vous invitent à consulter la présentation de ces établissements en fin d'ouvrage.

gramme de DBA en 1993. En 2008, l'auteur de cette introduction a développé à l'Université Paris Dauphine le premier programme de DBA dans une université française. Le Business Science Institute*, au Luxembourg, a créé son propre programme de DBA pour managers en 2013. Depuis, de nombreux programmes ont été créés dans des écoles de management francophones. En Afrique du Sud, le Gordon Institute* a accueilli ses premiers étudiants en 2012. En Slovénie, le programme de la Bled School of Management* date de 2018. Et le programme de DBA du CENTRUM Católica*, au Pérou, date de 2002.

Ce livre est structuré en trois parties logiques et interdépendantes. La première partie répond à la question « Pourquoi un DBA ? ». La deuxième partie décrit le contenu du programme de DBA, suivie d'une troisième partie qui se concentre sur l'impact du DBA.

Dans la première partie « Pourquoi le DBA ? », les auteurs apportent quelques réponses à des questions importantes. Ils expliquent que les programmes de DBA existent pour répondre aux besoins du marché et exposent clairement les différences entre un DBA et un PhD. Les auteurs donnent au lecteur des raisons de choisir un DBA plutôt qu'un PhD, et décrivent les caractéristiques spécifiques d'un DBA qui apportent un avantage aux managers. Enfin, le lecteur est invité à réfléchir à la manière dont le DBA pourrait devenir le nouveau MBA dans un avenir très proche.

Dans la deuxième partie du livre, « Le programme du DBA », les auteurs ouvrent la boîte noire des DBA en clarifiant les profils et les motivations des participants, la conception du programme, le partenariat entre l'étudiant et le directeur de thèse, les mécanismes de soutien aux étudiants, la très importante question de la direction de la thèse, et les avantages du passage en ligne pour les programmes de DBA – un développement récent qui change la donne dans l'enseignement supérieur.

Dans la troisième partie, « L'impact du DBA », les auteurs abordent l'énorme valeur ajoutée d'un DBA pour les managers en exercice, leurs employeurs et la société dans son ensemble. Une fois de plus, des comparaisons sont faites entre le DBA et le doctorat traditionnel (PhD), mais cette partie explore également

la manière dont les institutions académiques peuvent bénéficier de la présence d'un DBA au sein de leur portefeuille de programmes, comblant ainsi le fossé entre le monde de la pratique et celui de l'éducation. Cette partie aborde également des questions liées à l'objectif et à la création d'une communauté dans un doctorat professionnel, au développement professionnel et à l'impact du DBA, au DBA en tant qu'espace identitaire, à l'impact social du DBA et à la manière dont le DBA est en train de changer la donne dans le domaine de l'enseignement supérieur. Enfin, la communication et la diffusion de l'impact généré par le DBA sont abordées, offrant au lecteur de nouvelles perspectives sur l'objectif ultime des doctorats professionnels.

Je ne saurais terminer cette introduction sans remercier tous mes collègues qui ont participé avec tant de bonne humeur et d'efficacité à la réalisation de cet ouvrage. Une mention spéciale va à Nicholas O'Regan de l'Aston Business School, qui a gentiment accepté de réviser un certain nombre de chapitres et a joué un rôle actif dans toutes les réunions du comité de pilotage de l'ouvrage. Je tiens également à remercier l'équipe d'AMBA pour sa confiance et son soutien, en particulier George Iliev, directeur des projets stratégiques et de l'innovation, sans qui ce projet n'aurait pas vu le jour. Ma gratitude va également à Stephen Platt du Business Science Institute pour ses efforts dans la coordination du projet.