

Sommaire

Préface	7
----------------------	----------

Partie 1. D'autres visions de l'entreprise.....	11
--	-----------

Nous sommes tous des Bororos !	13
Les entreprises : une histoire de clans	17
Le télétravail est une question de temps, pas de distance.....	21
Les phénomènes de cour en entreprise	25
Les entreprises ont un genre.....	29

Partie 2. Le manager n'est pas un héros	31
--	-----------

Le manager poubelle	33
Le manager irresponsable.....	35
Le manager égotrophe	37
Le kakistocrate.....	39
L'harmoniseur d'essaim : une nouvelle figure du manager	43

Partie 3. La stratégie : le « pourquoi » avant tout..	47
--	-----------

L'effondrement du contexte	49
Quand les indicateurs rendent idiot	53
Méfiez-vous de l'effet boomerang	55
Stratégie ou stratagème ?	57

Les juteux indicateurs pastèques	61
Imprévisible ou incertain ?	65

Partie 4. Le management pensé autrement 67

Compétences et conformité : un couple infernal.....	69
Connaissez-vous la règle des 5C ?	71
Parier sur le pardon en management	73
Le <i>offboarding</i> comme levier d'intelligence collective	77
Délégation et subsidiarité : les deux verticales du management	79

Partie 5. Les relations au cœur du management .81

Attitudes et comportements : évitons la confusion	83
La première impression est une mauvaise conseillère	87
Le <i>ghosting</i> en entreprise.....	89
Comment gérer ses émotions au travail.....	91
L'humour en entreprise comme vecteur de performance	95

Partie 6. Changer nos croyances et certitudes ... 97

Le dragon dans le garage.....	99
Le « savoir désapprendre », une nouvelle compétence managériale ?	103
Ces collaborateurs sans qui rien n'est possible	105
Apprendre de l'erreur, oui mais comment ?	107
Vulnérabilité et confiance : un cercle vertueux.....	109
La solution bizarre au secours de la gestion de conflits	111