

Sommaire

Préface 7

Introduction..... 11

Partie 1. Assumer de ne pas être comme les autres managers..... 13

Avez-vous les forces d'un (futur) dirigeant atypique ?..... 15

Savoir être un manager vraiment authentique.....17

Un introverti peut se révéler être un excellent manager, voilà pourquoi 21

De l'estime de soi au syndrome ravageur de l'*hubris*..... 25

Recrutez des *mad skills* pour stimuler votre entreprise..... 29

Les cinq principes décisifs de Machiavel pour un management efficace 33

Légitimer son management face à une équipe virtuelle..... 39

Partie 2. Du droit à la paresse à l'impératif culturel..... 43

Savoir s'ennuyer : une source de stimulation et de richesse personnelle..... 45

La tendance au perfectionnisme : un défaut narcissique nuisible 49

Comment intégrer efficacement les *slashers* volontaires en entreprise ?..... 53

Les sociétés à mission : responsabilité citoyenne, opportunisme ou hypocrisie organisationnelle ?.....	57
Cette étonnante culture japonaise en neuf clés de lecture	61
Connaître les différences culturelles pour bien négocier à l'international.....	65
Pourquoi donc lire et publier des livres à l'ère digitale ?.....	69

Partie 3. Déviations, échecs, ruptures 73

Ces déviants et transgresseurs indispensables : du rejet à la reconnaissance.....	75
La valorisation de l'échec comme source d'apprentissage .	79
Surmonter le choc des générations : le vivre-ensemble en entreprise	81
Les apports de la gamification en matière de recrutement : au-delà des apparences.....	85
<i>Offboarding</i> ou comment gérer efficacement le départ d'un salarié talentueux	91
Ces dirigeants qui ne savent pas reculer face aux pièges de l'engagement	95

Partie 4. Non, les décisions ne sont pas (toujours) rationnelles..... 99

Des leçons de débrouillardise : l'innovation frugale	101
La marque et le marketing de l'imaginaire.....	105
Réussir une acquisition : agilité, opportunisme et improvisation	109
Pas facile psychologiquement de transmettre son entreprise	113