

# TABLE DES MATIÈRES

Remerciements .....	9
AMBA & BGA : une vue d'ensemble .....	11
<i>Andrew Main Wilson</i>	
AMBA : son regard sur le DBA .....	13
<i>Bodo B. Schlegelmilch</i>	
Avant-propos .....	15
<i>Jean Bartunek</i>	
Introduction .....	19
<i>Michel Kalika</i>	

## **Partie I.** **Pourquoi le DBA ? .....**

<b>Chapitre 1.</b> Le DBA, une réponse au marché.....	27
<i>Michel Kalika et Stephen Platt</i>	

<b>Chapitre 2.</b> Le DBA et le PhD en gestion : historique, similitudes et différences .....	37
<i>Rubén Guevara et Diego Norena-Chavez</i>	

<b>Chapitre 3.</b> Pourquoi choisir le DBA plutôt qu'un PhD ? .....	47
<i>Claire Collins et Jane McKenzie</i>	

**Chapitre 4.**

Utiliser le DBA à votre avantage : opportunités et défis  
personnels, pour votre organisation et pour la Société  
en général .....57  
*Claire Collins et Jane McKenzie*

**Chapitre 5.**

La formation tout au long de la vie dans une société  
vieillissante : le DBA comme nouveau MBA .....69  
*Michelle Mielly et Vassili Joannidès de Lautour*

**Partie II.**

**Le programme du DBA .....79**

**Chapitre 6.**

Profils et motivations des candidats au DBA .....81  
*Vassili Joannidès de Lautour*

**Chapitre 7.**

Motivations culturelles et géographiques.....91  
*Vassili Joannidès de Lautour*

**Chapitre 8.**

La conception du programme de DBA .....97  
*Emma Parry et Nicky Yates*

**Chapitre 9.**

Le partenariat entre directeur de thèse et doctorant :  
une relation privilégiée ..... 109  
*Joy Garfield*

**Chapitre 10.**

Le soutien aux doctorants d'un programme de DBA ..... 119  
*Nicky Yates et Emma Parry*

**Chapitre 11.**

La relation pendant la direction de thèse :  
résoudre les différences au niveau des priorités entre  
la pratique académique et la pratique professionnelle..... 129  
*Claire Collins et Jane McKenzie*

**Chapitre 12.**

Les avantages d'un doctorat professionnel en ligne ..... 143  
*Helena Barnard*

**Partie III.**

**L'impact du DBA .....155**

**Chapitre 13.**

Objectif et création d'une communauté au sein d'un doctorat  
professionnel ..... 157  
*Helena Barnard et Vivienne Spooner*

**Chapitre 14.**

Développement professionnel et impact ..... 169  
*Chris Owen*

**Chapitre 15.**

Le DBA en tant qu'espace identitaire ..... 179  
*Hendrik S. Kriek*

**Chapitre 16.**

Le DBA en tant que *Game Changer* :  
étude de cas d'une institution..... 189  
*Helen E. Higson et Simon Willans*

**Chapitre 17.**

Communication et diffusion de l'impact ..... 199  
*Michel Kalika et Stephen Platt*

Bibliographie ..... 211

Présentation des auteurs ..... 217

Institutions participantes.....229