

SOMMAIRE

À propos de l'autrice	9
Préambule.....	11
Acte 1 : Les prémices de la crise (août 2040)	12
Acte 2 : L'émergence de la panique (octobre 2040)	17
Fin	37
Introduction. Le Web à l'épreuve des crises qui s'annoncent.....	39
1. Le Web affiche une santé insolente, par contre Internet va mal	40
2. Une confiance aveugle dans la <i>martech</i> sans voir la révolution qui s'annonce	52
3. Une compromission permanente avec la triche, le manque d'éthique, les surpromesses.....	54
Synthèse	57
Chapitre 1. Les fausses promesses marketing.....	59
1. Publicité digitale : un casse-tête pour annonceurs et consommateurs.....	61
2. Les chiffres que l'on diffuse et ceux que l'on aimerait bien cacher	67
3. <i>Passive income</i> , et vous vivrez heureux sans travailler... ou presque	78
4. Google ou le piège de la gratuité face à des frais colossaux	83
5. Fin du ciblage publicitaire : un marché aveugle	91
Synthèse	101

Chapitre 2. Les fausses promesses économiques ou la captation de la valeur 103

1. Far West digital : tous contre tous	105
2. Vivre de ses rentes	110
3. La stratégie de la surmonétisation : programmation et <i>retail media</i>	122
4. Peut-on survivre sans ou contre les GAFAM : la réponse est non !	138
Synthèse	146

Chapitre 3. Le crack numérique 147

1. Le court va-t-il tuer la publicité ?	149
2. Anxiété, troubles de l'attention, harcèlements	162
3. Les technologies persuasives	165
4. Web et perte du temps libre.....	174
Synthèse	185

Chapitre 4. IA génératives : la fin du Web humain ? ..187

1. IA génératives et <i>fake news</i>	189
2. Bulles de filtres, algorithmes de recommandation et IA	199
3. IA génératives et fin du marketing digital « humain »	203
Synthèse	213

Chapitre 5. Le *nexus* de l'influence : de l'e-commerce au *binge-watching*..... 215

1. Influenceurs occidentaux : fin du business et désinfluence	218
2. Chine, l'avenir de l'influence entre réglementation et virtualisation	225
3. Fraude, mauvais retour sur investissement, faible engagement	229
4. Influences chinoises : les mega-app des messages galopants	236
Synthèse	243

Chapitre 6. Réfléchir à l'après, post-Web ou les Internets fragmentés	245
1. Le Web ICO	250
2. Le Web Amazon	253
3. Le Web-ubiq	257
4. Le Web décentralisé	259
5. Le Web autoritaire	261
6. Le Web militant	266
Synthèse	268
Épilogue	269
Discours d'Icaris à la nation	269
25 août 2023. Réflexions d'une vétérane du digital	270
25 août 2023. Réflexions de Lumen, IA bienveillante, modeste et aidante... pour l'instant	270
Table des figures et tableaux.....	271
Remerciements	274