

# Sommaire

<b>Introduction .....</b>	<b>7</b>
1. « Il est temps »... ..	7
2. Le refus de la radicalité .....	13
3. Embrasser plus large et plus loin.....	17
4. Retrouver des équilibres .....	20
 <b>PREMIÈRE PARTIE.</b>	
<b>Un défi à relever.....</b>	<b>23</b>
 <b>Chapitre 1. Un avantage concurrentiel .....</b>	<b>25</b>
1. Les entreprises ont déjà ouvert la voie .....	25
2. La raison morale ne suffira pas .....	36
3. Le <i>washing</i> ne fait plus illusion.....	41
4. Les parties prenantes l'imposeront.....	43
5. La RSE est un avantage concurrentiel.....	55
 <b>Chapitre 2. Une opportunité et un défi .....</b>	<b>59</b>
1. Une opportunité de création de valeur .....	59
2. Une opportunité de restauration du collectif.....	64
3. Une opportunité pour attirer les candidats.....	69
4. Les représentations qu'il faut déconstruire.....	71
5. Une culture à faire naître.....	77

**DEUXIÈME PARTIE.**

**Des pratiques à repenser ..... 79**

**Chapitre 3. Repenser le « modèle » .....81**

- 1. Quelle part de responsabilité prenons-nous ?.....81
- 2. Un nouveau pacte social ..... 87
- 3. La cohérence avec la raison d'être ..... 91

**Chapitre 4. Croissance, sobriété et productivité..... 101**

- 1. Apprendre à renoncer ..... 101
- 2. Désapprendre la croissance .....103
- 3. Croissance et partage de la valeur .....103
- 4. Un défi de productivité étendue..... 120
- 5. La sobriété est une responsabilité .....122

**Chapitre 5. (Re)penser l'organisation et son management.... 141**

- 1. Rigidification et fin des modèles..... 141
- 2. Rompre avec les caricatures .....147
- 3. Les mécanismes du mal-être au travail ..... 149
- 4. Des leviers à actionner..... 160

**Chapitre 6. Les rôles de la RH et du digital ..... 177**

- 1. Le rôle clé de la fonction RH .....177
- 2. Le rôle ambigu du digital ..... 189

**Conclusion. La fin d'un modèle, la fin des modèles ..... 201**

**Références bibliographiques ..... 207**

**Tables ..... 211**