

# Décisions Marketing

**Sommaire / n° 114 Avril-Juin 2024**

## **Editorial**

Anomalies et dysfonctionnements :  
une voie à explorer pour la recherche en marketing

*Mencarelli R. et N'Goala G.* 5

## **Logistique**

Les logistiques spontanées de consommateur à consommateur :  
des pratiques sociales significatives

*Scarano M., Bonnemaizon A. et Brodin O.* 15

## **Nutrition**

Segmenter les personnes âgées selon leur risque de malnutrition :  
combinaison d'une approche centrée sur les attitudes et  
d'une approche comportementale

*Gourmelen A., Guillemot S., Malas Z. et Dyen M.* 35

## **KPI Marketing**

Le Net Promoter Score, 20 ans après

*Bultez A., Laurent G. et Lemay L.* 65

## **Consommation responsable**

Le consommateur écoresponsable, entre agentivité et gouvernementalité :  
le cas des jeunes adultes Chinois

*Amadiou T., Béji-Bécheur A. et Chrétien-Ichikawa S.* 99

## **Don**

Le don du sang des afro-caribéens vivant en France :  
quels enjeux pour la communication marketing ?

*Kabore A. et Rieunier S.* 117

# Décisions Marketing

## Contents / #114 April-June 2024

### Editorial

Anomalies and dysfunctions:  
an avenue to explore for marketing research

*Mencarelli R. and N'Goala G.* 155

### Logistic

Spontaneous consumer-to-consumer logistics:  
meaningful social practices

*Scarano M., Bonnemaizon A. and Brodin O.* 165

### Nutrition

Segmenting the elderly according to their risk of malnutrition:  
combining an attitudinal and a behavioural approach

*Gourmelen A., Guillemot S., Malas Z. and Dyen M.* 183

### Marketing KPI

Net Promoter Score, 20 years after

*Bultez A., Laurent G. and Lemay L.* 211

### Sustainable consumption

Between agency and governmentality:  
Sustainable consumption and the case of young Chinese adults

*Amadiou T., Béji-Bécheur A. and Chrétien-Ichikawa S.* 243

### Donation

Blood donation by Afro-Caribbeans living in France:  
What are the challenges for marketing communications?

*Kabore A. and Rieunier S.* 259